

POP-UP: Vitruvius Redux

12th Annual SSEF Architectural Student Design Competition 2012/2013



The Challenge

In her article "Pop-UP Populism," on the growing phenomenon of Pop-Up architecture, Kelly Chan writes:

Vitruvius's virtues roughly translate to "utility," "durability," and "beauty." But for centuries now, this association of great architecture with fixed and timeless permanence, along with the entire Vitruvian triad, has been losing traction. Our environment has been built, altered, and rebuilt in overlapping waves. While some buildings stand the test of time, most seem to expire in relevance. Grand architectural and planning schemes are increasingly rare. In fact, we fast-forward to today, and it seems that we are collectively swinging towards a polar opposite of Vitruvian values. We are moving towards an architecture in which the permanent is becoming a lot less permanent.

(<http://www.artinfo.com/news/story/802841/pop-up-populism-how-the-temporary-architecture-craze-is-changing-our-relationship-to-the-built-environment>)

A related movement articulated by New York's Projects for Public Spaces calls for a new set of Vitruvian principles: "Light, Quick and Cheap," as response to contemporary cities struggling to do more with less, to find creative, innovative and quick ways of addressing urban issues, and to respond to their communities in a meaningful fashion. Projects such as Brooklyn's DeKalb Market, Oakland's Popuhood, San Francisco's parking stall parks, and a multitude of gallery and market installations are manifesting and testing these new principles. Temporary in more than the temporal sense, these designs eschew disposability in favour of changeability: they are responsive to change in use and time.

Students are invited to engage in an exploration of POP-UP as an architectural and structural concept. To that end, we encourage students to conceptualize and design a POP-UP architectural installation that incorporates the goals of being:

- [truly] sustainable
- temporary
- socially relevant
- responsive to site

While they may range from utilitarian to exquisite in their execution, all responses must come to terms with one simple problem: the clear incorporation of POP-UP in a design that utilizes steel as the primary element for structural form.

Competition Statement

The intention of this design competition is primarily to provide students of architecture in Canada with a unique opportunity: to enter into a design process that brings together, of necessity, concept and reality. It is important for students of architecture to grasp the fact that structural design lies not just in the realm of the engineer, but can be a means for architects of arriving at a meaningful realization of architectural ideas. It is when theory meets physical necessity that architecture can become really interesting.

To that end, this competition calls upon students to conceptualize, and realize in detail, a structure of simple program that explores POP UP! The exploration will, of course, include issues related to program and site, but the emphasis in this competition is upon the architectural exploration through form and material, on the essential relationship between architecture and structure.

The reality of this competition comes in two forms: through the requirement for buildable details, primarily utilizing structural steel; and through the collaboration with the steel fabrication industry on those details. This collaboration is an important component of this competition, as a secondary objective is to expose students to both the opportunities and restraints inherent in realizing conceptual design.

The conceptual component of this competition will come through the recommendation that this competition be run through either a studio, or a lecture based course, most probably within a structures course. Under the guidance of faculty sponsors, students will conduct the design process as an academic exercise, within the guidelines set out in this brief. As an academic project, the design process will adhere to the standards set forth by the students' school of architecture.

Technical Requirements

The ultimate goal for a team's submission should combine good architectural design with sound structural considerations and material choices. The presentation of the design should provide easy access to all components of the project clearly and creatively.

Entries in this competition should predominantly use structural steel in the design. By specifying structural steel as both architectural and structural elements, the designers demonstrate an understanding of the building properties of the material, and the architectural possibilities. Entries that include specifications of steel sizes, shapes and/or product specifications will be given stronger consideration by the jury.

Teams should also consider the practical application of their design. The potential for buildability will be given strong consideration, as the potential exists to build the winning entry. While theoretical studio projects are strongly encouraged, submissions should reflect a clear vision of the project's place and purpose.

Collaborative Process

Collaboration between designer(s) and fabricator is encouraged as a means of obtaining architectural excellence combined with practical potential. This collaboration reflects the reality of architectural practice, and will enhance the students' ability to realize conceptual design within the framework of real construction.

Students and faculty sponsors are encouraged to draw upon the experience and expertise of their local steel fabricators as part of the design process. For a list of local fabricators interested in participating with students, please contact Patricia Penney-Rouzes at the Steel Structures Education Foundation.

Eligibility

This competition is open to all full-time students registered in an accredited program of architecture in Canada. Students may work individually or in teams. Entries that include students in Engineering are encouraged. Each entry must have at least one faculty sponsor from the architecture program.

Submission Requirements

The full submission requirements are posted on the SSEF website (www.ssef-ffca.ca/competitions). Submissions not conforming to these requirements will be disqualified.

Although copyright of design is maintained by the entrants, submission of design images as part of this competition releases the right of use of submitted images to SSEF. Entrants will be appropriately credited when their images are used.

Awards

Award of Excellence:	student team	\$3,000
	faculty sponsor	\$1,500
Award(s) of Merit:	student team	\$2,000
	faculty sponsor	\$1,000

Up to two Awards of Merit will be awarded

Schedule

September 14, 2012
May 31, 2013
June 15, 2013
September 20, 2013

Competition announced
Deadline for receipt of entries
Adjudication and announcement of winners
Award of Excellence presented at SSEF annual general meeting in Whistler, BC and exhibition of winning entries
Publication of winning entries
Touring exhibition of top ten entries

October 2013
November 2013



Image credits:

The Electrolux Cube
Designed by Park Associati, Milano
<http://www.parkassociati.it/>
<http://www.facebook.com/pages/PARK-Associati/110478172351671>
Photos by Andrea Martiradonna, Milano

For further information please contact:

Patricia Penney-Rouzes | SSEF-FFCA
3760 14th Avenue, Suite 200
Markham, Ontario L3R 3T7
phone: 905.944.1390 x104
e-mail: ppenney-rouzes@ssef-ffca.ca
web: <http://www.ssef-ffca.ca>

POP-UP: Vitruvius Redux

12e Concours annuel étudiants en architecture de la FFCA 2012/2013



Le défi

Dans son article « Pop-UP Populism », sur le phénomène croissant de l'architecture éphémère, Kelly Chan écrit :

Les vertus prônées par Vitruve sont l'utilité, la durabilité et la beauté. Mais depuis des siècles, cette association entre la grande architecture, permanente et intemporelle, et les trois qualités de Vitruve, n'a cessé de perdre son influence. Notre environnement a été bâti, modifié et à nouveau bâti en vagues successives. Si certains édifices résistent à l'épreuve du temps, la plupart deviennent obsolètes. Les grands projets d'architecture et d'urbanisme sont de plus en plus rares. Aujourd'hui, nous sommes aux antipodes des valeurs de Vitruve. Nous allons vers une architecture où le permanent devient de moins en moins permanent.

(<http://www.artinfo.com/news/story/802841/pop-up-populism-how-the-temporary-architecture-craze-is-changing-our-relationship-to-the-built-environment>)

Un mouvement lancé par le collectif Projects for Public Spaces de New York réclame l'adoption d'un nouvel ensemble de principes vitruviens : « légèreté, rapidité et bas prix », en réponse aux villes contemporaines qui s'efforcent de faire plus avec moins, afin de trouver des moyens créatifs, innovateurs et rapides d'aborder les problèmes urbains, et d'apporter des réponses concrètes et satisfaisantes aux besoins de leurs communautés. L'illustration et l'expérimentation de ces nouveaux principes se manifestent dans divers projets comme le DeKalb Market à Brooklyn, le Popuhood d'Oakland, les terrains de stationnement de San Francisco, ou encore une myriade de galeries et de marchés. Temporaires, et pas seulement au sens temporel, ces conceptions délaissent le caractère jetable au profit de l'évolutivité : elles sont censées s'adapter aux changements d'utilisation et aux changements dans le temps.

Les étudiants sont invités à explorer le "POP-UP", défini comme une architecture éphémère en tant que concept architectural et structural. À cette fin, nous les encourageons à concevoir et conceptualiser une installation "POP-UP", architecture éphémère qui incorpore les objectifs suivants :

- [vraiment] durable
- temporaire
- socialement pertinente
- adaptée au site

Mais quelle que soit leur vocation, utilitaire ou esthétique, toutes les réponses sont confrontées au même problème : comment incorporer l'architecture éphémère dans une conception qui utilise l'acier comme élément principal de la forme structurale.

Énoncé du concours

Le but de ce concours de conception est de donner aux étudiants des écoles d'architecture canadiennes une occasion unique de participer à un processus de conception combinant le concept et la réalité. Il est important que les étudiants en architecture reconnaissent que le calcul des structures ne relève pas uniquement du domaine des ingénieurs, mais représente un moyen employé par les architectes pour réaliser leurs idées. L'architecture devient réellement intéressante lorsque la théorie rencontre les besoins physiques.

À cet effet, ce concours demande aux étudiants de conceptualiser et définir en détail, une structure simple qui explore la signification du "POP-UP." L'exploration comprendra évidemment des éléments rattachés au programme et au site, mais ce concours met l'accent sur l'étude architecturale par le biais des formes et des matériaux, sur le rapport essentiel entre l'architecture et la charpente.

Ce concours prend deux formes: le développement de détails réalisables incorporant principalement l'acier de charpente, et la collaboration avec l'industrie de fabrication d'acier relativement à ces détails. Cette collaboration fait partie intégrante de ce concours, puisqu'un objectif secondaire consiste à exposer les étudiants aux possibilités et aux limites inhérentes à l'élaboration et la réalisation d'un concept.

Dû à l'aspect conceptuel de ce concours, on recommande qu'il soit véhiculé par le biais d'un atelier ou d'un cours magistral, tel un cours sur les charpentes. Sous la direction des parrains de la faculté, les étudiants entreprendront le processus conceptuel comme exercice académique, tout en respectant les directives établies dans ce sommaire. En tant que projet académique, le processus conceptuel adhèrera aux normes établies par l'école d'architecture à laquelle sont inscrits les étudiants.

Exigences techniques

Le but ultime de la soumission de l'équipe est de combiner une bonne composition architecturale à des considérations structurales et des choix de matériaux avisés. La présentation doit faire preuve de clarté et de créativité et permettre un accès facile à toutes les facettes du projet.

Les participants du concours doivent principalement utiliser de l'acier de charpente dans leur conception. En prescrivant de l'acier de charpente pour les éléments à la fois architecturaux et structuraux, les concepteurs démontrent une compréhension des propriétés du matériau et des possibilités architecturales. Les projets prescrivant des types de profilés en acier, des dimensions, et/ou des normes de produits retiendront particulièrement l'attention du jury.

Les équipes doivent également considérer l'aspect pratique de leur conception. Le potentiel de construction sera fortement considéré, comme il est possible que le projet gagnant soit construit. Quoiqu'on encourage fortement les projets théoriques conçus en atelier, les soumissions doivent refléter une vision claire de l'emplacement et de la fonction du projet.

Collaboration

La collaboration entre le(s) concepteur(s) et le fabricant est encouragée comme moyen de combiner l'excellence architecturale et le potentiel pratique. Cette collaboration reflète la réalité de la pratique architecturale, et aidera l'étudiant à élaborer une conception dans le contexte d'une vraie construction.

Les étudiants et les parrains de la faculté sont invités à s'appuyer sur l'expérience et l'expertise de leurs fabricants d'acier locaux dans la partie du processus de conception. Pour une liste des fabricants dans votre région intéressés à participer avec les étudiants, s'il vous plaît communiquer avec Patricia Penney-Rouzes à la Fondation de formation en charpentes d'acier.

Admissibilité

Ce concours est ouvert à tous les étudiants à plein temps inscrits à un programme d'architecture accrédité au Canada. Les étudiants peuvent travailler seuls ou en équipe. Les étudiants en génie sont encouragés à participer. Chaque inscription doit être parrainée par au moins un membre enseignant du programme d'architecture.

Conditions de la soumission

Les conditions complètes de la soumission sont affichées sur le site Web de la FFCA (www.ssef-ffca.ca/competitions). Les soumissions qui ne respectent pas les conditions seront disqualifiées.

Bien que les participants conservent les droits d'auteur de leurs projets, la soumission des images de leurs projets dans le cadre du concours autorise la FFCA à utiliser les images soumises. Les noms des participants seront mentionnés lorsque les images sont utilisées.

Prix

Prix d'excellence:	équipe d'étudiants	3 000 \$
	parrain de la faculté	1 500 \$
Prix de mérite:	équipe d'étudiants	2 000 \$
	parrain de la faculté	1 000 \$

(Jusqu'à deux prix de mérite seront décernés.)

Calendrier

14 septembre 2012	Début du concours
31 mai 2013	Date limite pour la réception des projets
15 juin 2013	Évaluation et déclaration des lauréats
20 septembre	Remise du prix d'Excellence lors du Congrès annuel de la FFCA à Whistler, B.-C. et exposition des projets primés
octobre 2013	Publication des projets primés
novembre 2013	Exposition itinérante des dix premiers classés



Provenance des images :

The Electrolux Cube
Conception : Park Associati, Milano
<http://www.parkassociati.it/>
<http://www.facebook.com/pages/PARK-Associati/110478172351671>
Photos : Andrea Martiradonna, Milano

Pour tout renseignement, communiquer avec :

Patricia Penney-Rouzes | SSEF-FFCA
3760, 14e Avenue, bureau 200
Markham, Ontario L3R 3T7
Tél: 905.944.1390 x104
Courriel: ppenney-rouzes@ssef-ffca.ca
Web: <http://www.ssef-ffca.ca>